



Estudio estadístico realizado por la Delegación de Turismo del Excmo. Ayuntamiento de Ciudad Rodrigo

MES DE JULIO DE 2014

| Visitantes 2014 | Oficinas Municipales |
|-----------------|----------------------|
| Nacionales | 7.059 |
| Internacionales | 2.203 |
| TOTAL | 9.262 |

Datos de visitantes en el Museo del Orinal: 1.072

Datos Exposición *Wellington frente a Napoleón*: 1.484

Datos de visitantes en el camping: 372

Datos de visitantes individuales

Las tres Comunidades Autónomas desde donde más turistas han llegado son: **Madrid, Castilla y León y País Vasco**. Por su parte, los tres países extranjeros desde donde más visitantes han venido son: **Francia, Portugal y Gran Bretaña**.

Las pernoctaciones han sido del **20%**, siendo los **alojamientos de familiares o amigos**, seguidos por los **hoteles** y las **casas rurales**, los más demandados.

El **52%** de los visitantes utilizaron los servicios de restauración de la ciudad.

Las tres rutas más realizadas durante este mes han sido: **Portugal, Sierra de Francia y Salamanca**.

Los medios por los que los turistas conocieron la ciudad son, principalmente: por estar en **ruta**, por la **historia** o por **otras razones**, como tener un conocimiento previo de Ciudad Rodrigo.

La mayoría de los turistas se lleva una impresión **excelente** de la ciudad.

Datos de Grupos

Durante este mes, han sido atendidos en nuestras oficinas un total de **90 grupos**. Conviene señalar que han venido más grupos de los que aparecen en las estadísticas dado que algunos de ellos no pasan por nuestras oficinas para pedir información y, por lo tanto, no aparecen recogidos en nuestras estadísticas.

Los grupos de **agencias de viajes, otros no especificados y estudiantes** fueron los dos colectivos más prolíficos en llegar a la ciudad.

La media de estancia se encuentra entre 3'7 horas, exceptuando los 23 grupos que permanecieron en la ciudad, al menos, un día. El porcentaje de restauración se sitúa en este mes en el **41%** y las pernoctaciones en el **15%**.

Los destinos nacionales desde donde más grupos han llegado son: **Madrid, Castilla y León y Andalucía**. Por su parte, desde destinos internacionales, sobresalen: **Portugal, Estados Unidos y Francia**.



Estudio estadístico realizado por la Delegación de Turismo del Excmo. Ayuntamiento de Ciudad Rodrigo

MES DE AGOSTO DE 2014

| Visitantes 2014 | Oficinas Municipales |
|-----------------|----------------------|
| Nacionales | 21.732 |
| Internacionales | 3.703 |
| TOTAL | 25.435 |

Datos de visitantes en el Museo del Orinal: **2.315**

Datos Exposición Wellington frente a Napoleón: **3.554**

Datos Exposición Lugares Franciscanos (apertura desde el día 22): **208**

Datos de visitantes en el camping: **0**

Datos de visitantes individuales

Las tres Comunidades Autónomas desde donde más turistas han llegado son: **Madrid, Castilla y León y Cataluña**. Por su parte, los tres países extranjeros desde donde más visitantes han venido son: **Francia, Portugal y Gran Bretaña**.

Las pernoctaciones han sido del **13'5%**, siendo los **alojamientos de familiares o amigos**, seguidos por los **hoteles** y las **casas rurales**, los más demandados.

El **37%** de los visitantes utilizaron los servicios de restauración de la ciudad.

Las tres rutas más realizadas durante este mes han sido: **Portugal, Salamanca y Arribes del Duero**.

Los medios por los que los turistas conocieron la ciudad son, principalmente: por estar en **ruta**, por la **historia** o por **otras razones**, como tener un conocimiento previo de Ciudad Rodrigo.

La inmensa mayoría de los turistas se han llevado una impresión **excelente** de la ciudad.

Datos de Grupos

Durante este mes, han sido atendidos en nuestras oficinas un total de **101 grupos**. Conviene señalar que han venido más grupos de los que aparecen en las estadísticas dado que algunos de ellos no pasan por nuestras oficinas para pedir información y, por lo tanto, no aparecen recogidos en nuestras estadísticas.

Los grupos de **agencias de viajes, otros de diversa naturaleza** y las **asociaciones culturales** fueron los colectivos más prolíficos en llegar a la ciudad.

La media de estancia se encuentra entre 3'3 horas, exceptuando los 16 grupos que permanecieron en la ciudad al menos un día. El porcentaje de restauración se sitúa en este mes en el **45%** y las pernoctaciones en el **13'33%**.

Los destinos nacionales desde donde más grupos han llegado son: **Castilla y León, Madrid y Comunidad Valenciana**. Por su parte, desde destinos

internacionales, sobresalen: **Portugal, países latinos y otros Estados de diferentes continentes.**



Estudio estadístico realizado por la Delegación de Turismo del Excmo. Ayuntamiento de Ciudad Rodrigo

MES DE SEPTIEMBRE DE 2014

| | Oficinas Municipales |
|-----------------|----------------------|
| Nacionales | 8.487 |
| Internacionales | 2.712 |
| TOTAL | 11.199 |

Exposición "Wellington frente a Napoleón": 1.383

Datos de visitantes en el Museo del Orinal: 1.349

Datos de visitantes en el Camping: 161

Las tres comunidades autónomas desde donde más turistas llegaron fueron, **Madrid, Castilla y León, y Andalucía.**

Y desde otros países llegaron de **Portugal, Francia y Gran Bretaña.**

Las pernoctaciones rondan el **17%** siendo los **hoteles, las casas de familiares y amigos, seguidos de el Parador Nacional de Turismo,** los tres tipos de alojamiento más demandados por los turistas que visitaron la ciudad.

Los servicios de restauración fueron demandados el **62%** de los turistas.

Las tres rutas más realizadas durante este mes de septiembre por los turistas son las de **Salamanca, Portugal y Sierra de Francia, seguida de Siega Verde.**

Los medios por los que los visitantes conocieron la ciudad son principalmente, por su **historia**, por estar **en ruta** principalmente hacia Portugal o Salamanca, y por el **boca a boca.**

La inmensa mayoría de los turistas se lleva una impresión **excelente** de la ciudad.

Datos de Grupos

Durante este mes de septiembre han sido atendidos en nuestras oficinas un total de **166 grupos.** Hay que señalar que han venido más grupos de los que indican las estadísticas, pero algunos de ellos no han pasado por nuestras oficinas a pedir información, por lo tanto no aparecen en las estadísticas.

Los grupos de **Agencias de Viajes** seguidos de **Otros colectivos sin especificar y Asociaciones de Mayores,** fueron los grupos que llegaron para visitar la ciudad.

La **media de estancia** se encuentra entre las **7 horas.**

El porcentaje de restauración se sitúa en este mes en el **46%**, mientras que las pernoctaciones están en el **18%.**

Los destinos nacionales desde donde más grupos nos visitaron fueron **Castilla y León, Galicia y Andalucía.**

Y desde destinos internacionales los grupos llegaron desde **Portugal, Francia, y otros países Latinoamericanos.**



ESTUDIO ESTADÍSTICO REALIZADO POR LA DELEGACIÓN DE TURISMO DEL EXCMO. AYUNTAMIENTO DE CIUDAD RODRIGO 2014 PUENTE DEL PILAR

| Oficinas Municipales | Viernes | Sábado | Domingo | Lunes | TOTAL |
|----------------------|---------|--------|---------|-------|--------------|
| Nacional | 383 | 458 | 619 | 487 | 1.947 |
| Internacional | 4 | 198 | 186 | 33 | 421 |
| Total | 387 | 656 | 805 | 520 | 2.368 |

TOTAL VISITANTES Of. Municipales de Turismo 2014: 2.368

TOTAL VISITANTES Of. Municipales y Of. JCyL en 2013: 1.672

Visitantes Museo del Orinal: **404**, con el día de mayor afluencia el lunes.

Visitantes exposición Ciudad Rodrigo en la Guerra de la Independencia, Wellington frente a Napoleón: 342 nacionales y 14 internacionales.

Total **356** visitantes, registrando el día de mayor afluencia el sábado.

Exposición Lugares Franciscanos: **110** visitantes (septiembre y octubre)

Los visitantes individuales llegaron principalmente de **Madrid, Castilla y León y Extremadura**. Y de visitantes internacionales sus destinos fueron, **Gran Bretaña, Portugal y Francia**.

En total se han atendido **40 grupos**, frente a los 15 de 2014, con procedencias principalmente de **Castilla y León, Andalucía y Comunidad Valenciana**. Desde destinos internacionales, nos han visitado desde **Francia, Portugal y diferentes países Latinoamericanos**.

El **99%** de los turistas que nos han visitado se han llevado una excelente impresión de la ciudad y el **1%** una muy buena impresión.